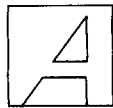


**BIBLIOTECA  
ENRIQUE LOW MURTRA**

**LOS OBJETIVOS DEL MILENIO  
Y LA RESPONSABILIDAD SOCIAL  
DE LAS PYME: UNA METODOLOGÍA  
DE EVALUACIÓN**



**Konrad  
-Adenauer-  
Stiftung**

**Editor: JUAN ALFREDO PINTO SAAVEDRA  
Investigadores: JUAN ALFREDO PINTO SAAVEDRA  
PAOLA ALEXANDRA REGO RAHAL  
Investigadores Asistentes: ROSA ANGÉLICA NIETO RUBIO  
DANIEL MAURICIO ÁLVAREZ CONTRERAS**

# CONTENIDO

PRÓLOGO .....	xi
---------------	----

## CAPÍTULO 1

1. HACIA UNA CONCEPCIÓN NO PROPAGANDISTA DE LA RSE .....	1
1.1. Antecedentes .....	6
1.2. Referentes internacionales en RSE .....	7
1.2.1. Los objetivos del milenio en América Latina .....	7
1.2.2. La ONU y el Global Compact .....	8
1.2.3. Desarrollo de esquemas de seguimiento de Responsabilidad Social Corporativa .....	10
1.2.3.1. OCDE GUIDELINES .....	10
1.2.3.2. Global Reporting Initiative (GRI) .....	11
1.2.3.3. AccountAbility 1000 (AA1000) .....	11
1.2.3.4. Social Accountability 8000 (SA8000) .....	11
1.2.3.5. Normas ISO 14000 y 14063 .....	12

1.2.3.6.	Balance Social .....	12
1.2.3.7.	CSR World – CSR Europe .....	13
1.2.3.8.	Etiquetas – Premios – Inversiones Éticas y/o Socialmente Responsables .....	14
1.2.4.	Agencias y ONG Internacionales .....	17
1.2.5.	Confederaciones y Cámaras .....	17
1.2.6.	Enfoque del World Business Council for Sustainable Development (WBCSD) .....	23
1.2.7.	Consumidores .....	24
1.2.8.	Estudios en PYME Latinoamericana .....	25
1.3.	Referentes nacionales .....	26
1.3.1.	Manual de balance social OIT – ANDI – Cámara Júnior .....	26
1.3.2.1.	Balance social .....	29
1.3.3.	Convenio CINSET – ACOPI – KAS .....	31
1.3.4.	Concurso Nacional de la PYME – ACOPI – Premio modalidad Empresa PYME Socialmente Responsable .....	32
1.3.5.	ISO 2600019 .....	32
1.3.6.	DNP – Políticas de Gobierno frente a las Metas del Milenio ....	33
1.4.	Un movimiento internacional con exclusión de la PYME .....	39
1.4.1.	La PYME en el mundo significado y dinámica .....	39
1.4.2.	La Responsabilidad Social sin la PYME: una utopía hija de la abstracción corporativa .....	44
1.4.3.	El impostergable fortalecimiento de las instituciones PYME en pro de la responsabilidad social empresarial .....	46

## CAPÍTULO 2

2.	LA CONSIDERACIÓN ÉTICA DE LA ECONOMÍA .....	47
2.1.	La RSE como variable central de la estrategia competitiva y el desarrollo económico .....	51

## CAPÍTULO 3

3. LA PYME FRENTE A LA RSE .....	55
3.1. Procesos nacionales en curso .....	56
3.1.1. Convenio KAS- ACOPI- CINSET (No asistencialismo, minicadenas y PML) .....	56
3.2.2. Centro colombiano de responsabilidad social .....	59
3.2.3. Forum Empresa .....	60
3.3. Definiciones empresariales de las organizaciones PYME frente a la RSE .....	61

## CAPÍTULO 4

4. HACIA UN SISTEMA DE INDICADORES DE LA RSE PYME: MODELO DE EVALUACIÓN Y MONITOREO .....	65
4.1. Convergencia ODM y RSE .....	66
4.2. Criterios de RSE en la PYME: Stake Holders – articulación local .....	68
4.3. Agrupamientos RSE – PYME .....	69
4.4. Bases para la acción y aplicación del formulario de indicadores para la responsabilidad social empresarial en la PYME .....	71
4.5. Mecanismos, indicadores y parámetros .....	72
4.6. Listado de indicadores- numeración de referencia .....	73
4.7. Modelo de aplicación .....	87

## CAPÍTULO 5

5. ESTRATEGIA DE IMPLEMENTACION DEL SISTEMA DE INDICADORES RSE – PYME .....	93
--	----

## CAPÍTULO 6

DIRECCIONES Y ENLACES .....	95
-----------------------------	----